

# Aportan ganancias pulgas de animales

Sara Cantera

¿Su perro tiene pulgas? Ya no tiene que pelear con los champús, ahora puede darle una pastilla con sabor a carne.

Elanco, división agrícola y veterinaria de Eli Lilly, ya ofrece en México la primera pastilla masticable para perros que en sólo cuatro horas y con una dosis al mes eliminará las pulgas en el animal.

En EU, esta pastilla, ComfortisMR, tiene 2 años de comercialización, lapso en el que ha vendido mil 500 millones de dólares.

Jacobo Minutti, director general de Elanco Latinoamérica Norte, comentó que la seguridad del producto, aunada a la funcionalidad que ofrece una aplicación oral, colocarán a esta pastilla como una de las de mayor crecimiento en el sector veterinario.

ComfortisMR llega a un mercado que vale cerca de 50 millones de dólares y en el que sólo hay productos de aplicación tópica.

“En México existen aproximadamente 16 millones de perros, de los cuales cerca de 13 por

ciento visitan de manera regular al veterinario.

“Y de ese total de perros que visitan al veterinario, uno de cada cinco perros presenta un cuadro de pulgas”, explicó José Luis Zamora, médico veterinario.

El producto de Elanco tiene como sustancia activa el compuesto denominado Spinosad, descubierto en los años ochenta como una fórmula para eliminar las infestaciones por insectos en animales de granja.

La pastilla promete que en los 30 minutos posteriores a la ingesta, las pulgas comenzarán a caer, y en cuatro horas éstas habrán sido eliminadas al 100 por ciento con un efecto de 30 días.

El mercado veterinario vale 650 millones de dólares en nuestro País, según datos de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, lo que representa una distribución promedio de 60 millones de dosis de productos veterinarios al año.

La división de animales de la firma va en crecimiento, pues 58 por ciento de las familias mexicanas tiene un0a mascota en casa.